

| | | |
|----------------------|--|------------|
| Titolo Corso | Business Model Canvas <i>Uno strumento per progettare e sviluppare al meglio i servizi nel terzo settore</i> | |
| Prima Edizione | | |
| Cod. Identificativo* | | |
| Calendario/ Orario | | 9.30-18.30 |
| Fine iscrizione | | |
| Durata | 8 ore | |
| Tipologia | | |
| Destinatari | Operatori sociali, attivisti associativi, volontari, impiegati all'interno di organizzazioni del Terzo Settore o nella Pubblica Amministrazione, studenti e persone a vario titolo interessate all'argomento | |
| Requisiti d'accesso | | |
| Obiettivi | <p>Finalità di questo corso è di trasferire ai corsisti un utile strumento di progettazione/valutazione dei servizi del terzo settore. La metodologia, denominata "Business Model Generation" è stata progettata da Alexander Osterwalder ed è adatta ad accompagnare progetti di diversa natura:</p> <p>a) creazione di start-up commerciali e di social start-up b) accompagnare il cambiamento organizzativo c) riflettere su strade innovative per la creazione di valore nei mercati offrendo delle alternative all'offerta tradizionale</p> | |
| Contenuti del corso | <p>Programma</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progettare e valutare - <i>Strategia Oceano Blu</i>: un framework per guidare l'innovazione - Il <i>Business Model Generation</i>: obiettivi e ambiti di utilizzo - Descrizione delle componenti del Canvas: Customer Segment, Value Proposition, Channels, Customer Relationships, Revenue Streams, Key Resources, Key Partners, Cost Structure (<i>o se preferite in italiano: Clienti, Valore, Canali, Relazioni, Flussi economici positivi, Risorse chiave, Partners chiave, Struttura dei costi</i>) - Costruzione guidata di un Canvas e laboratori di pratica | |
| Metodologia | <p>Il corso si caratterizza per il taglio operativo e professionale volto a trasferire metodologie di lavoro concrete, consentendo l'immediata applicabilità delle conoscenze apprese in aula. Un'attività di produzione costante accompagnerà ogni momento significativo del percorso formativo. Scopo di questo approccio metodologico è quello di creare durante la lezione un vero e proprio laboratorio progettuale.</p> | |
| Certificazione | Attestato di frequenza | |

| | |
|----------------------|--|
| Note | * CS corsi lunghi; SB seminario breve; GS giornata/e seminariale/i; E eventi La partecipazione è gratuita |
| Luogo di svolgimento | Scuola del Sociale – Via Cassia, 472 |
| Contatti | Scuola del Sociale – Via Cassia, 472 - 00189 Roma – Tel: 06/3314643 – Tel/Fax: 06/33660196 – E- mail: scuoladelsociale@provincia.roma.it |